

MASTER EN COMUNICACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITAL (CCCD)

Título Oficial de la Universidad Rey Juan Carlos – 60 créditos CTS

Preparamos a los alumnos para entender e intervenir en la cambiante realidad social, con conocimientos y destrezas especializados en ámbitos muy interrelacionados. Las tecnologías digitales suponen nuevas prácticas comunicativas, de las que emergen realidades culturales e institucionales diferentes, cuestionando el papel de la ciudadanía.

Comunicación, Cultura y Ciudadanía son los tres ámbitos desde los que podemos entender la sociedad actual, y sobre los que hay que trabajar de forma compartida e interrelacionada. Este máster proponemos un abordaje diferente en el que confluyen y se intercalan la investigación social, el periodismo, la comunicación, la ciencia política, el arte y el activismo, la cultura colaborativa, etc.

A quién está enfocado

El master está enfocado a estudiantes que quieran desarrollar un proyecto profesional propio en estos tres ámbitos, al tiempo que aprende a ampliar sus horizontes y desarrollar nuevas habilidades.

Módulos:

- Métodos digitales para la investigación social.
- Teoría social de las nuevas tecnologías e internet.
- Comunidades en Red: gestión cooperativa en internet.
- Esfera pública digital.
- Tecnociudadanía y procomún.
- Periodismo y medios digitales.
- Netartivismo.

Dónde y cuándo

En **MEDIALAB-PRADO**. C/ Alameda, 15 · 28014 Madrid. De Martes y Jueves de 18h a 21h.

Qué hace falta para inscribirse

- El plazo de inscripción del 7 al 14 de septiembre de 2016
- Presentar un borrador del proyecto a desarrollar o de los intereses de investigación.
- Inscribirse en: <http://www.urjc.es/estudios/master/848-comunicacion-cultura-y-ciudadania-digitales>

Más información: <http://cccd.es/wp/recursos/>

Correo de contacto: master.comunicacioncultura@urjc.es