>INFORMACIÓN Y CONTACTO:
master.comunicacioncultura@urjc.es

+ ¡MADRID! MEDIALAB PRADO

>MASTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA DIGITALES

CCCD.ES

Background image: Metropolis,1927. Icons from TheNounProject - CC credits: Barcode Research by Berkay Sargin, Social Technology by YuLuck, Laptop + Tablet by Pham Thi Dieu Linh, Bullhorn by Linda Yuki Holzer, Biohacklab by Anthony Bossard, Online Neus by [illegible] Rodriguez Iborra, Dadaism by Maurizio Fusillo, Gear by Muhrreim Fevzi Çelik, Graduation Flag by Till Teenck

>MÓDULOS / ITINERARIO

>Métodos digitales de investigación social 9 ECTS

Espacio de aprendizaje, experimentación e innovación con diversas metodologías para la **producción de conocimiento en las ciencias sociales**. Nos inspiraremos en objetos/proyectos que de algún modo se inscriben en la categoría de **"humanidades digitales"** desde una perspectiva crítica, analizando cómo la utilización de ciertas **tecno-metodologías** pueden (o no) influir en la producción de conocimiento.

>Teoría de las Nuevas Tecnologías 6 ECTS

Proponemos una mirada histórica y genealógica de cómo las **ciencias sociales** fueron abordando la **tecnología** no sin ciertos conflictos y recomposiciones con otras disciplinas para, finalmente, poder comprender las miradas presentes sobre las nuevas tecnologías digitales y la **cultura digital** desde la perspectiva de las **teorías sociales actuales**.

>Comunidades en Red 6 ECTS

Creación cooperativa en Internet, desde el usuario y la noción de **"obra libre".** Analizaremos las consecuencias que se extraen desde el punto de vista tecnológico, económico, social y ético. Plantearemos una dialéctica entre la producción de átomos y la producción de bits. Desde la **propiedad intelectual** al **Wikimundo**.

>Tecnociudadanía y Procomún 6 ECTS

Las nuevas redes sociales y herramientas de comunicación online facilitaron la proliferación de **nuevas comunidades** y grupos de intereses (**abiertas, colaborativas, amateur, ciudadanas**) que supusieron en muchos casos un desafío a los modelos y las instituciones clásicas de la **gobernanza de los saberes**. Con ellas llegaron nuevas formas y retóricas del poder, del conocimiento, de la propiedad intelectual, de lo público, lo privado y lo común. Abordaremos los cambios sociológicos y políticos acontecidos durante estos primeros años de la era 2.0.

>Esfera Pública Digital 6 ECTS

Las tecnologías digitales han alterado el número y los rasgos de las actuaciones que expresan la **opinión pública** así como el espacio donde esta se forma. La **esfera pública** concebida como «un lugar de discurso, institucional o geográfico para el diálogo sobre las cuestiones que afectan a la comunidad» está cambiando de manera determinante.

>Periodismo y medios Digitales 6 ECTS

Exploraremos los cambios y oportunidades que la digitalización en Red ofrece al periodismo. Redefiniremos la i**dentidad de periodista** profesional para reencontrar su legitimidad como actor social y gestionar su propia presencia personal en las redes en paralelo a la producción de contenidos. Diseñaremos **estrategias de gestión de la participación de las audiencias activa**s que promuevan una ciudadanía implicada. Y usaremos las **redes sociales como fuente y espacio de interacción periodística**.

>Netartivismo 6 ECTS

Procesos artísticos y políticos en la red. Net-Artivismo pretende ir a la base; y la base es nuestra potencia para obrar y comprender. Filosofía, autonomía, salonières. Performatividad política.

>Prácticas 3 ECTS

Las prácticas profesionales se realizan **dentro del propio itinerario formativo**. Se valorará la participación y colaboración con el desarrollo del MCCCD, así como las aportaciones profesionales interdisciplinares que enriquezcan el proceso común de aprendizaje.

>Trabajo Fin de Máster 12 ECTS

Durante todo el curso la metodología se enfocará al desarrollo de un **proyecto de investigación** cuyos resultados y análisis serán valorados al final del Máster. Espacio para la generación de conocimiento colectivo y cooperación.

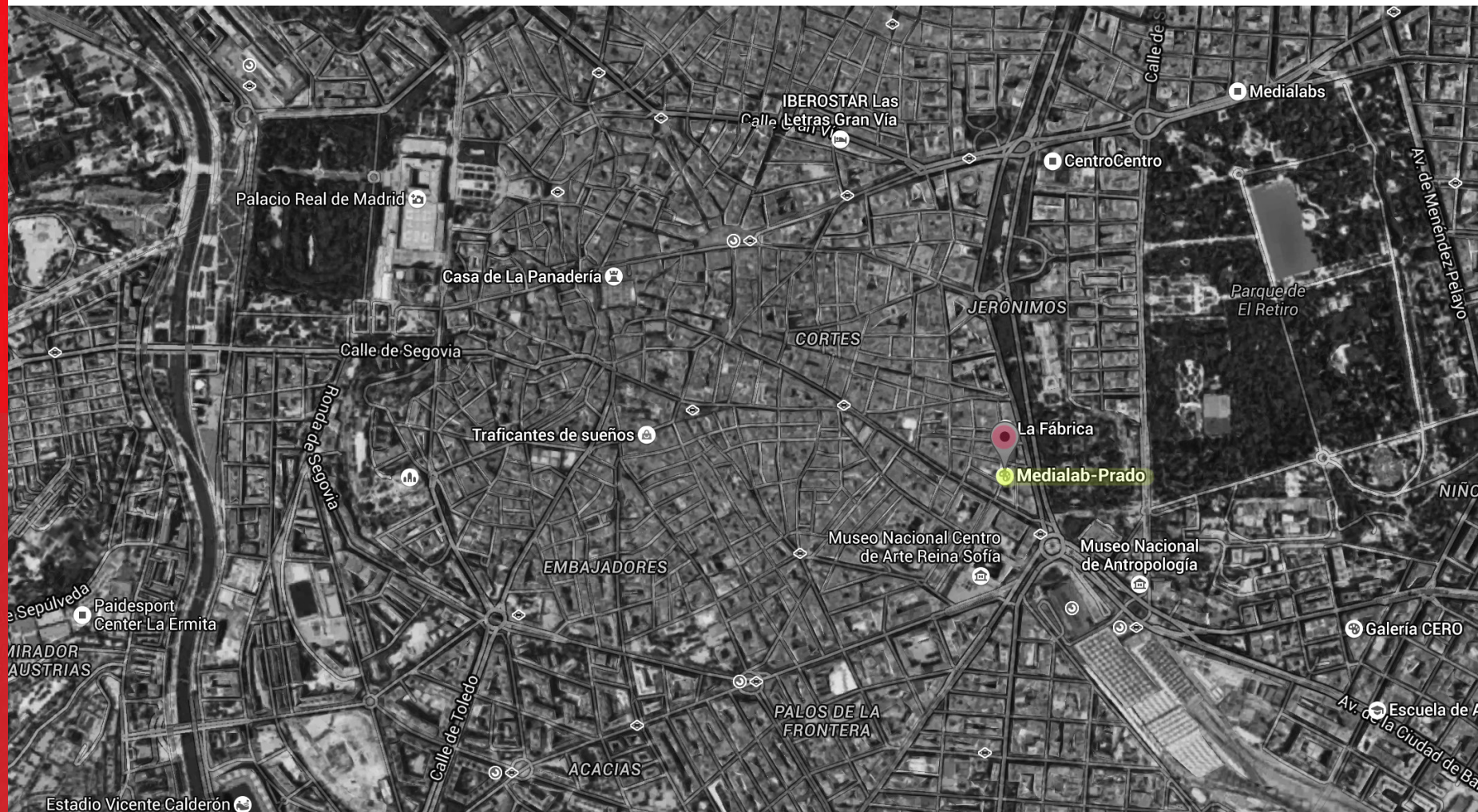
>MÁSTER OFICIAL URJC IMPARTIDO EN MEDIALAB-PRADO

[LABORATORIO CIUDADANO DE PRODUCCIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA DIGITAL]

>OCTUBRE-JUNIO
>MARTES Y JUEVES, 18-21H

Metro y Cercanías: **Atocha / Atocha Renfe**
Autobuses: Líneas 6, 10, 14, 19, 26, 27, 32, 34, 37 y 45
Desde el Aeropuerto de Barajas: Bus Exprés 24h

Plaza de las Letras. C/ Alameda, 15
28014 Madrid (España)



>PLATAFORMA Y COMUNIDAD DE APRENDIZAJE, EXPERIMENTACIÓN, COLABORACIÓN, INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN

>AUTOPREINSCRIPCIÓN

*Plazo Ordinario:
Del **4 de mayo al 24 de junio** de 2016
*Publicación lista de admitidos:
1 de julio de 2016
*Si quedan vacantes, Plazo Extraordinario:
Del **7 al 14 de Septiembre** de 2016

>AUTOMATRÍCULA

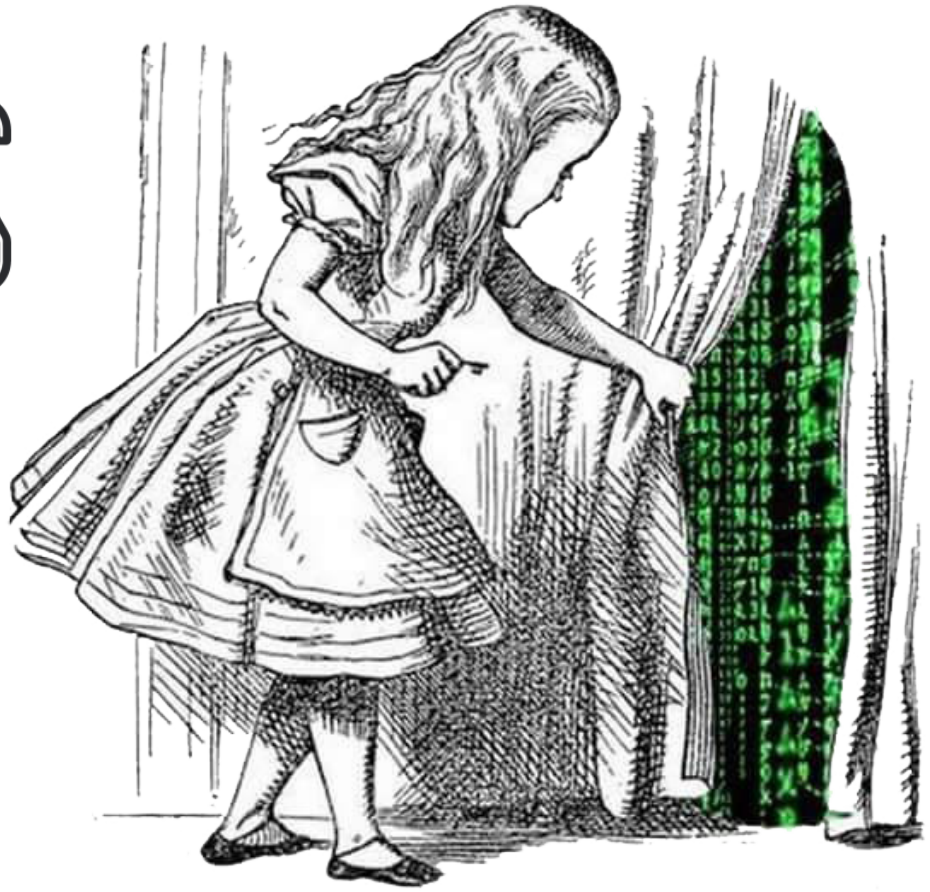
*Plazo Ordinario:
Del **6 al 15 de julio** de 2016
*Si quedan vacantes, Plazo Extraordinario:
Del **23 al 30 de Septiembre** de 2016
*Publicación lista de admitidos:
19 de Septiembre de 2016

>PRECIO*

Alumnado graduado en la URJC **1.890 €**
Nacionalidad española o miembro de la UE **3.500€**
Ciudadanía extracomunitaria (no UE) **5.230€**

*Orientativo

CCCD.ES



Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales
Grupo: mastercccd
Comunidad: @MasterCCCD

@mastercccd

>INFORMACIÓN Y CONTACTO:
master.comunicacioncultura@urjc.es