

# AGENDAS y MARCOS

De V. Sampedro (2000) *Opinión  
pública y democracia  
deliberativa.*

Istmo, Madrid.

[www.victorsampedro.net](http://www.victorsampedro.net)

# Bibliografía: Agendas

- McCombs, M. E. y Shaw, D.L. 1972. "The agenda-setting function of the mass media". *Public Opinion Quarterly*, 36, pp. 176-187.
- Rogers, E. y Dearing, J. 1988, "Agenda-setting Research: Where Has it Been, Where Is it Going?", *Communication Yearbook*, XI, Sage.
- Dader, J.L. 2001. "La canalización de la agenda por los medios", en A. Muñoz Alonso y otros. *Opinión Pública y Comunicación Política*. Madrid: Eudema.
- Puente con MARCOS: Sampedro, V. 2000, pp. 69-100.

Bibliografía:  
**Marcos / Enmarcamientos** (*frames*)  
y **Destaques** (*priming*).

**Barelson** (psicología) / **Goffman** (antropología) / **Iyengar y Kinder** (CC. Políticas)

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43, 51–58.

Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49, 103–122.

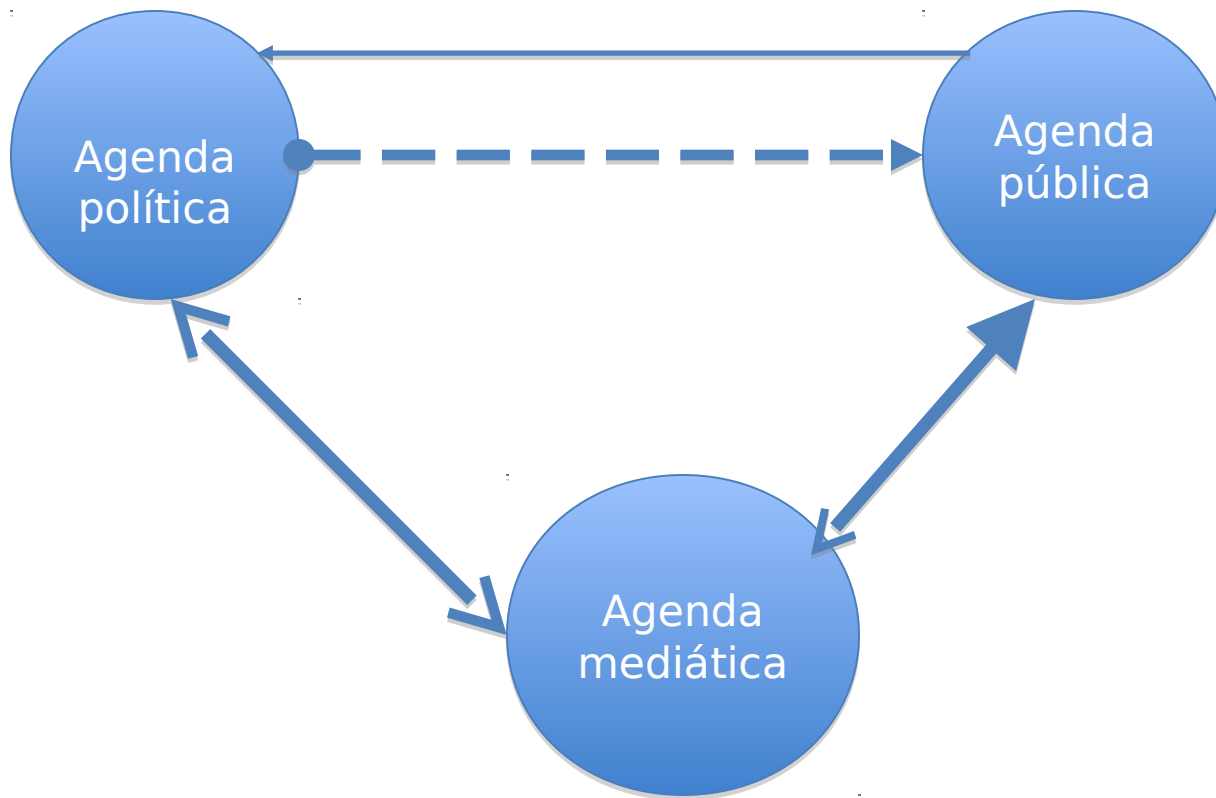
Reese, S. D. (2007). The framing project: A bridging model for media research revisited. *Journal of Communication*, 57, 148–154.

Matthes, Jörg y Kohring, Matthias. 2008. “The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity”. *Journal of Communication*, 58, 258–279.

**TEORÍA Y ANÁLISIS DE CONTENIDO EN ESPAÑA:**

Sampedro, V. (1997) *Movimientos sociales. Debates sin mordaza. Desobediencia civil y servicio militar (1970-1996)* CEC-BOE. Madrid.

# Establecimiento de agendas



# Construcción de agenda / marcos políticos

## I. Definición del **problema social**:

- Datos
- Sucesos que dan relevancia
- Argumentos sobre causas y responsables

## II. Propuesta de **soluciones** políticas:

- Expertos y gestores
- Apoyos políticos
- Criterios técnicos y valores sociales

## III. Búsqueda de **portavoces** políticos:

- Respaldos electorales y cambios de gobierno
- Representación parlamentaria
- Niveles de la Administración
- Apoyos de grupos de interés

# Construcción de agenda / marcos **mediáticos**

## I. Introducir el **tema** (*issue*)

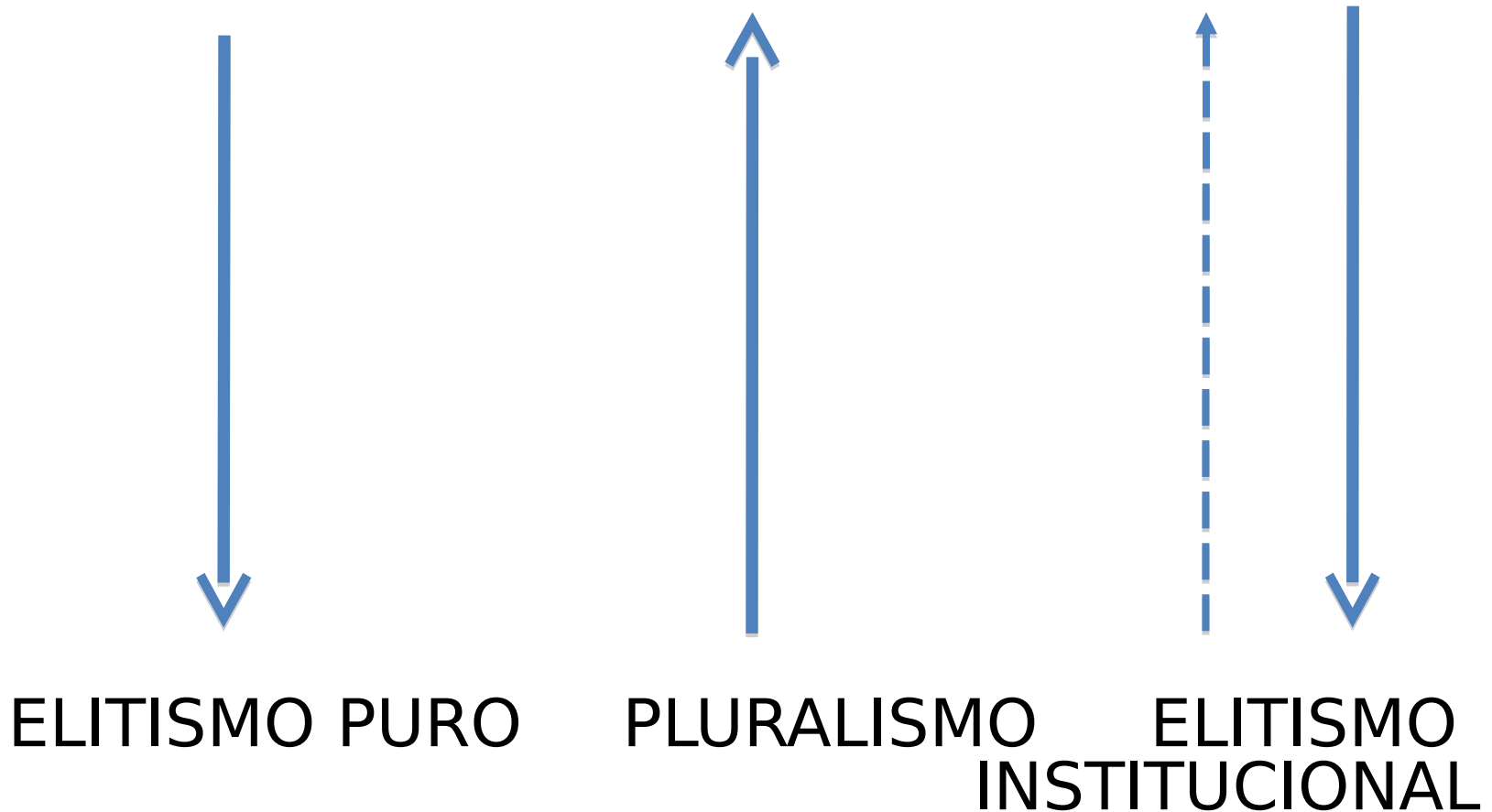
- Promotores informativos
- Cobertura del tema
- Acceso como fuente

## II. Determinar el **marco** discursivo (*frame*):

- Definir el problema políticamente
- Explicar las causas
- Identificar a los responsables
- Identificar las soluciones
- Evaluación moral

FUENTE: Sampedro, 2000, p. 71

# Modelos de poder: Agendas y marcos



**TABLA 4.3. Modelos de poder sociopolítico e informativo, fuentes de control y resultados paralelos.**

| i                      |                                | ESFERA POLITICA                                               | ESFERA INFORMATIVA                                                              |
|------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| MODELO DE PODER        | FUENTE DE CONTROL              |                                                               |                                                                                 |
|                        |                                | (a) Inactividad                                               | (a) Silencio                                                                    |
| Elitismo puro          | Exclusión                      | (b) Coerción                                                  | (b) Silencio o marginación                                                      |
| Pluralismo             | Movilización de recursos       | Innovación política                                           | Cobertura de protestas y/o de controversia oficial                              |
| Elitismo institucional | Interdependencia institucional | (a) Cooptación<br>(b) Marginación institucional del conflicto | (a) Institucionalización de fuentes<br>(a') Sensacionalismo<br>(b) Indiferencia |

**Gráfico 4.1. Promotores de las noticias en El País y ABC (Mayo 1976 - Junio 1996),  
y El Mundo (Octubre 1989 - Junio 1996)**

