

Ideas previas

- Alejarnos de la dicotomía entre ventajas y desventajas, pros y cons,
- Está basada en una perspectiva individual(ista)
- Se trata de entender un proceso social, una dinámica y estructura, un modelo de uso de la tecnología y pensar modelos alternativos.
- Pros y cons son como una barrera al pensamiento crítico, sustituyéndolo por lo pragmático.

Ideas previas

- Alejarnos de la visión de la tecnología como una “cosa” que produce cambios
- La tecnología no es más que una expresión (material) de la cultura, y por lo tanto está ligada a procesos sociales y humanos
- Lo relevante son esos procesos sociales y humanos detrás... (El ejemplo de la Espada de Hero)

Ideas previas

- Expandir la concepción de la tecnología: nos trata de máquinas, con cables, ruidos, etc.
- La tecnología son sistemas, mecanismos y herramientas para hacer cosas: un martillo, el alfabeto, la ropa, etc. Y son expresiones culturales.
- Diferencia entre técnica y tecnología: la técnica es una práctica, y la tecnología incluye un resultado material (fijo, independiente) de esa práctica.
- La técnica siempre está ligada al sujeto-agente, la tecnología es transferible, reutilizable, readaptable, etc.

Experimento de Desconectados.net

Javier de Rivera

Diseño

- Durante 15 días 2 jóvenes están desconectados de las redes sociales y de internet móvil
- Facebook y Whatsapp son las principales herramientas que usan.
- Cada día graban un vídeo-diario sobre su experiencia.
- El diario funciona como una “tecnología del yo” que les incentiva a reflexionar sobre su experiencia.

Los participantes

- Hombre y mujer de 29 años que hacen un uso intensivo de redes sociales
- Casimiro parte de una posición más crítica con respecto a las redes sociales (ya observa gente absorta en sus móviles)
- Josefina tiene una actitud mucho más entusiasta y enganchada (necesita “estar en contacto con *mi* gente”)

Nivel de análisis cultural ¿?¿

Esta parte está sin desarrollar y su lugar en el proyecto tiene que ver con la idea de que hay cambios culturales de mayor calado asociados a estos cambios en lo personal, lo relacional y lo institucional. Aunque no tengo ni idea de cómo desarrollarlo por el momento. Algunas de las ideas vienen por extractos de texto como este:

>>Que ahora parece una tortura tener que llamar o tener que escribir por mensaje, habiendo lo instantáneo, pero **es que antes por ejemplo las relaciones se escribían a carta, con puño y letra, y en la distancia**. Y ahora hay como una necesidad universal de estar en contacto con todo el mundo y a todas horas, porque si no, no existimos. Si no estás en la red no existes. Y yo creo que ese es el tema de todo el mundo, querer dejar huella en la tierra, y como ahora la vida está en la red, pues tienes que dejar huella en la red. >>

Frases como “las relaciones se escribían a carta”, o “este teléfono no me dice nada” hacen referencia a una forma de pensar las acciones vinculadas a “sujetos” impersonales: no son las personas las que se escriben unas a otras, sino las relaciones o los teléfonos.

La información y los discursos y los dispositivos como “sujetos” de la comunicación apuntan hacia un proceso de impersonalización de la cultura.

Niveles de análisis

- Individual-subjetivo: qué sienten, cómo les afecta la experiencia. La cuestión de la dependencia forma parte del diseño del experimento: ¿qué pasa si nos quitamos las redes? ¿Existe dependencia o adicción a las rrss?
- Relacional: Cómo afecta esto a sus relaciones y a su interacción con la gente
- Institucional-cultural: sus reacciones representan patrones culturales.

I. Nivel subjetivo

Cómo afecta esto a las personas a nivel personal, íntimo.
Como afecta a su subjetividad

Josefina – primeras reacciones

- Vídeo de Josefina, día 1:
<http://www.desconectados.net/project/dia-1-josefina-la-verdad-es-que-me-siento-sola/>
- Sin nuestras relaciones perdemos el punto de referencia de nosotros mismos. El contacto constante produce una especie de dependencia.
- Vídeo día 2:
- La tecnología para “navegar” la ciudad

Josefina – punto de inflexión

- Vídeo 3:
- En tres días ha pasado de la actitud de dependencia de la comunicación constante a volver a “conectar” consigo misma
- La des-mediación tecnológica de su auto-percepción le ayuda a sentirse más segura...

Desconexión y “mono” relacional

- El viernes ambos participantes experimentan un cambio en el proceso: la dependencia o añoranza se transforma
- La intensidad relacional del viernes les hace sentirse más independientes.
- Descubren que hay una mayor intensidad en la relación directa, no mediada (tienen más jugo).
- Vídeo de Josefina: hay una persona que...
- Vídeo de Casimiro: A la mierda!
- Vídeo de Casimiro – Domingo: estoy fatal.

Dependencia de la tecnología

- Constantemente estamos actualizando nuestra imagen de nosotros mismos en base a la relación con los demás.
- Dependemos de la relación con los demás para saber quienes somos.
- Alejarnos de la metáfora de las drogas para ir hacia el entendimiento de la importancia de las relaciones.
- Somos dependientes de nuestras relaciones, las TIC median en ellas, median en esa dependencia.
- Necesitamos aceptación: de otros y propia, las TIC median en el proceso para conseguirla.

Perderse relaciones...

- *Tengo unas ganas horribles de meterme en Facebook. (Casimiro, día 10)*
- *Tengo cuatro solicitudes de amistad y no sé quienes son! (Josefina, día 11)*
- Dependemos de los SRS como herramienta que nos acerca a nuestras relaciones. Media en nuestra conexión emocional con la gente.

Adicción a “Internet”

- http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/china-envia-a-los-adictos-a-internet-a-centros-militares-para-rehabilitarse_TlxlLiWK9EexwGfF4vd83/
- Se habla de “Adicción a internet”, pero en realidad es adicción a determinadas prácticas-aplicaciones: **Adicciones relacionadas con internet**
- Juegos Online: dan una sensación de superación-éxito personal y de excitación que necesitamos como personas. Pero la dan de tal manera que nos hacemos dependientes a ello.
- Es una cuestión de “auto-percepción”.
- Y de Loneliness: los juegos y la recreación virtual nos dan una nueva visión de quienes somos, y eso nos puede alejar del contacto real.

Utilidad de las redes sociales

- Casimiro y josefina día 8
- Inconvenientes de estar desconectado:
 - No estar al tanto de las noticias
 - Quedarse fuera de planes
 - Perder oportunidades laborales y sociales

“Saber usar las redes sociales”

- Intención comunicativa – Casimiro día 6
- Decir cosas interesantes – Josefina día 8
- Funciones del lenguaje:
 - Emotiva – centrado en las personas
 - Comunicativa – centrado en el mensaje
 - Fática – Capital social
- **Famosos en miniatura:** el interés de la información por a quién se refiere, y no por lo que dice.
- **¿Relación entre lo personal y lo profesional?**
 - Modelos de relación entre la vida personal y la dimensión profesional-pública de la persona.

II. Nivel Relacional

Como afecta a las relaciones

Individualismo en Red

- Nodo en una red de relaciones
- La comunicación se hace de forma difusa: se “lanza” un mensaje al grupo a al aire.
- Nos tenemos que definir a nosotros mismos
- Contamos con muchos grupos y muchas opciones
- Comunicación difusa frente a intención comunicativa directa: Casimiro día 6

Relaciones Fuertes

- Vídeo Josefina, día 9
- Un vínculo fuerte que nos sirve para afianzar nuestra necesidad de aceptación – frente a la necesidad constante de buscar aceptación ante un público ante el que actuamos
- Me apoya, me echa la bronca, me ayuda....

Capitalización de la vida social

- Relacionarse como una actividad de “Gestión del capital social”
- Estar siempre abiertos a las oportunidades
- **¿Relación entre lo personal y lo profesional?**
 - Modelos de relación entre la vida personal y la dimensión profesional-pública de la persona.
- Los amigos de no-café – Josefina día 7
- Un límite a la gestión de la vida social? ¿Guardar espacios de nuestra vida del proceso de digitalización?

Reconexión

- Mensaje de Josefina: reconexión
- Y día después (día 15)
- Vídeo de Casimiro → día 15 (2 y 3)
- **Conclusión:** Después de un periodo de desconexión la importancia subjetiva que le dan a estas aplicaciones es mucho menor.
- Algo en ellos cambia..

Tareas

- Hacer el proceso de desconexión durante 1 semana y escribir o grabar algo.
- Hacer el proceso de segmentación de listas

Segmentación de listas

- Restringidos – solo contactos (amigos de no café)
 - Medio restringidos – contactos con los que hay guardar cierta apariencia
- Profesional – Contactos profesionales
- Amigos no cercanos
- Contactos sensibles (familia, niños, padres, sobrinos, etc.)
- Acceso ilimitado – amigos cercanos

Nivel Institucional

Presentación de Facebook

Facebook IPO Roadshow

<http://www.theatlanticwire.com/technology/2012/05/facebooks-creepy-mesmerizing-roadshow-video/51917/>
<http://www.youtube.com/watch?v=FP3BLLw6Mv0>

South Park

<http://www.youtube.com/watch?v=9BUYhEofJoU&feature=related>
<http://www.youtube.com/watch?v=CAcVOzG1HJk>

Tu vida es una historia maravillosa en la que mucha gente tendría interés si tu se la contaras.

Ya sea el primer cumpleaños de tu hijo, un restaurante que te gusta, un álbum de fotos o un artículo que te resultó interesante.

Tu vives a través de la comunicación de estas cosas con la gente que te importa.

Cada persona tiene una historia, cualquier persona en el mundo como ... Barack Obama.

Ahora hay billones de personas proyectando sus historias, sus fotos, sus opiniones hacia el mundo.

Análisis del video

- * Reproducir-digitalizar la vida de las personas
- * El vínculo entre las personas como argumento
- * Ser interesante, la gente que quieres, los niños, etc. → famosos en miniatura
- * Poner una cara humana a la Red
- * También hablan de las empresas y los partners, servicios de interconexión.
- * Por último, todo se reduce al Revenue (beneficios), marketing personalizado.

- Interfaz introduce una serie de condicionantes e incentivos en la forma de relacionarnos
- Se incentiva la socialidad: felicitar el cumpleaños, invitar a eventos, tener más amigos
- Hay que “aguantar” y convivir con mucha gente (ex-) y caer bien a todos.
- Modulación de la expresión personal para adaptarse a la imagen de todos.

Cuanto más tiempo pases en FB y más valor le des a las relaciones que tienes allí, más valor obtiene el servicio.

Resumen de algunas ideas

Lo que podemos hacer

La tecnología aumenta nuestras capacidades de actuar: da poder *de facto*

Las Redes sociales (como tecnología) aumentan nuestra capacidad de relacionarnos

Facilitan y potencian:

- La expresión de la identidad personal

- El enriquecimiento de la vida social

- La búsqueda de oportunidades laborales y personales

Lo que nos hacen

Cambian nuestra forma de ser

Nuestra conciencia de ser está determinada por la información que consumimos

No podemos evitar abrirnos más. Teoría de los vasos comunicantes.

La información es la estructura de la sociedad:
somos información

Deshinibición en la expresión de uno mismo

**Reconfiguración subjetiva de la realidad
social**