

Teoría social de las nuevas tecnologías e internet (III)

Javier de Rivera

Martes 5 de Noviembre, Auditorio

Quinta sesión

“La investigación en redes sociales. El enfoque cualitativo a través de la experiencia obtenida a través del experimento “desconectados”. [Enlace del sitio web](#)

Esta experiencia permitió enfocar sobre una visión concreta de la tecnología como una causa que produce cambios y que tiene por resultado de afectar nuestra cultura y a los procesos sociales. Por definición, la tecnología no es más que una expresión (material) de la cultura y por lo tanto está ligada a procesos humanos y sociales, a través de las redes sociales y de nuestra manera de comunicar y publicar contenidos de nuestra vida. Esta experiencia tiene por objetivo de examinar los casos relevantes de esos procesos sociales y humanos detrás que van a mostrar la dependencia que tenemos en el uso de las nuevas tecnologías.

¿Cómo podemos mostrar lo que nos motiva para utilizar las redes sociales?

Para entender como nos afecta la tecnología, debemos expandir la concepción de la tecnología porque no se trata únicamente de maquinas, con cable y con ruidos. La tecnología son sistemas, dispositivos, sistemas de información, mecanismos y herramientas para hacer cosas. Pero todo puede aparecer con una cierta tecnología, por ejemplo, un mantillo, el alfabeto, la ropa o expresiones culturales son partes de la tecnología.

Existe una cierta diferencia entre técnica y tecnología: la técnica es una práctica y la tecnología incluye un resultado material (fijo, independiente) de esta práctica. Sin embargo, la técnica va a ser siempre ligada con el sujeto-subyacente.

Antes de esta sesión, hemos visto ideas previas. Alejamos la dicotomía entre las ventajas y desventajas de las redes sociales. La experiencia de investigación sobre las redes sociales está basada en una perspectiva individualista, esta experiencia se trata de entender un proceso social, una dinámica y estructura, un modelo de uso de la tecnología y de pensar modelos alternativos. Pros y contra son una barrera al pensamiento crítico sustituyéndolo por lo pragmático.

“Desconectados.net” fue un experimento cuyo principal objetivo es que dos jóvenes de 29 años, Casimiro y Josefina, se desconectaran de sus redes sociales durante dos semanas. A modo de seguimiento y como eje fundamental del experimento, diariamente estuvieron grabando un video con el relato de las dificultades que han ido encontrando en el camino. Especialmente, la dependencia y el sentido de exclusión que generan las redes sociales.

La experiencia fue en marzo de 2014. El primer día, Casimiro incluye en su video diario a una chica de su clase para compartir la experiencia. Lo que le llama la atención a Casimiro es la gente en el metro que utiliza su móvil para distraerse, viven pendientes al teléfono y no a su entorno. Todo el mundo está cabizbajo observando qué ha pasado en el último instante en las redes sociales. Luego analiza, ¿cómo se va a comunicar sin WhatsApp con sus amigos? Las redes sociales movilizan a todo el mundo, hoy en día es extraño aquel que no tenga WhatsApp porque es gratuita, ahorra tiempo, dinero y puedas hacer mil cosas, a la vez que te comunicas con tus amigos. Sin embargo te encierra en una burbuja de la que sales fácilmente.

Es por eso que perdemos, poca a poco, el contacto directo con la gente. Pasamos a través de aplicaciones para mantener el contacto y entramos dentro un círculo vicioso, cuanto más utilizamos las redes sociales más tenemos la necesidad de seguir los acontecimientos que se efectúan dentro de ellas.

En comparación de Casimiro, Josefina siente más el choque de la desconexión en su primer día, se siente sola y el sentimiento de tristeza predomina. Se preocupa por el hecho de que las personas no se han comunicado con ella por SMS y se siente en el más profundo de los atrasos.

Mientras transcurren los días la vida le hace una jugada a Josefina, que había quedado con sus amigas pero estas a último momento decidieron cambiar la hora, obviamente este cambio lo hicieron a través del grupo de WhatsApp al que Josefina NO tiene acceso. Esto también refleja lo desconectadas que están muchas personas de la realidad, sus amigas conocían el proceso por el cual estaba atravesando Josefina y aún así se olvidaron del detalle de incluirla en el cambio de planes a través de un SMS o una llamada telefónica. Hay un sentido de compromiso que se difumina cada vez más.

Dentro de los aspectos positivos que resalta Josefina está el hecho de haber ganado concentración; puede leer más y mejor porque no está pendiente a los mensajes ni las actualizaciones que hay en su celular.

Llegando al quinto día de la experiencia, Josefina quiere conectarse porque tiene dos solicitudes de amistad y está ansiosa por saber de quienes son esas solicitudes. Aunque lo que anhela es poder entrar en sus redes sociales la tranquiliza el pensamiento de que en la actualidad ver a una persona cara a cara no tiene el mismo efecto que antes, como siempre estas siguiendo lo que publica y escribe, viendo sus fotos y quedadas sientes que no te pierdes nada de su vida y que te enteras de todo. Mientras tanto a Casimiro le encanta la manera como la desconexión filtra su comunicación para conservar únicamente la gente que cuida realmente de él. En efecto, prefiere que la gente le llame a su celular a los que les manda 40 WhatsApp. El principio de filtro es muy importante para diferenciar las relaciones.

En el séptimo día de Casimiro, hace una comparación del uso de Facebook con vicios como fumar o las drogas. Una ultra dependencia esta subyacente pero no vista como una adicción. En efecto, Casimiro no sabe qué hacer delante de un ordenador sin el uso de Facebook. Esta tecnología esta regulando nuestra vida. Estamos todavía buscando cosas en Facebook y Facebook parece ser un "paraíso", cuando estamos trabajando frente a un ordenador, podemos escaparnos algunos minutos para estar en ese "paraíso".

En el video de Josefina del noveno día, ella está triste porque no puede llamar a su amiga de antaño Lucy con la que conversa siempre por Skype. Las redes sociales cambian nuestra manera de ver los componentes de la comunicación. No es posible de ver los gestos y las risas que pueden intercambiarse con la tecnología antigua. Su relación fuerte con su amiga hace que quiera por encima de todo hablar con ella a través de Skype.

En el video de reconexión de Josefina, ella estaba literalmente bailando de alegría. Podemos traducirlo como que Facebook está generando un cierto optimismo al poder ver nuevamente las fotos, publicaciones y comentarios de los demás. Abrir nuevamente sus redes la ha motivado mucho. Además, las redes sociales están bien si sabemos utilizarlas y le sacamos provecho, porque el contacto con las personas es muy importante, ¿qué vamos a poner en Facebook si no disfrutamos con nuestros amigos?

Casimiro igualmente, sentía una cierta necesidad de abrir sus redes, aunque tardó media hora más que Josefina para poder ingresar a ellas, se le notaba feliz de tener de vuelta su preciado mecanismo de comunicación.

A continuación de la sesión, hemos visto el saber de usar las redes sociales con por ejemplo la intención comunicativa y el efecto del exceso de comunicación dentro las redes sociales porque cuando no necesita de pagar para comunicar, muchas veces la comunicación es superficial y prescindible. (Casimiro día 6)

“El saber de usar las redes sociales se define también a través de decir cosas interesantes. Los contenidos deben aportar un valor autentico y que debe ser interesante para nuestro público, en las redes sociales están los amigos o listas de contactos”. (Josefina día 8).

Este saber está representado gracias a las 3 funciones del lenguaje:

- 1- Emotiva: se centra en la persona que emite el mensaje, ya que cuando se comunica con emoción va a llegar más cantidad de gente.
- 2- Comunicativa: se centra en mensaje, que es más explicito.
- 3- Fática: se centra en el canal del mensaje. Capital social → Se aplica a la función del lenguaje por lo cual se mantiene abierta la comunicación con el receptor. Se prueba que el canal funcione correctamente.

Nuevo concepto: Somos “famosos en miniatura” ya que la gente normal termina pareciéndose a un famoso, subiendo fotos de su casamiento, bautismo, etc a través de la información que se publica, y no por lo que dice. Dentro de este concepto también se encuentra la relación entre lo personal y lo profesional a través de los contenidos de las redes sociales. Con los modelos de relación entra la vida personal y la dimensión profesional-publica de las personas en las redes.

Hemos visto el concepto del individualismo en Red. A través, del nodo en una red de relaciones, que la comunicación se hace de forma difusa: se lanza un mensaje al grupo a al aire y también somos dependiente de nuestro grupo social, porque se refiere a la identidad. Es claro que contamos con muchos grupos y muchas opciones dentro de las redes sociales. Dentro de un grupo de Whatsapp por ejemplo, no nos encontramos tan dependientes de un grupo de referencia y podemos ser en mayor medida nosotros mismos, una manera de ser más auténticos en las redes sociales. De esta manera se entablan vínculos que son más débiles de los cuales sí se necesita la aprobación del resto en cambio, de los vínculos fuertes no necesitamos aprobación.

Y también que la comunicación difusa frente a intención comunicativa directa: como lo que hizo Casimiro en el día 6.

Otro importante concepto es la capitalización de la vida social. En efecto, relacionarse es como una actividad de “Gestión del capital social”. Además, estamos siempre abiertos a las oportunidades porque es para nuestro propio “networking”. (Josefina define a estos integrantes del networking como “amigos del no café”, aquellas personas que tengo en Facebook pero con las cuales no me sentaría a tomar un café). Pero, hay un límite a la gestión de la vida social debemos guardar espacios de nuestra vida del proceso de digitalización. Entonces, la diferencia entre nuestra intimidad y las cosas que compartimos (los contenidos de nuestro capital social), es muy significativa.

A través de las redes sociales, hacemos segmentación de cómo nos relacionamos con nuestros contactos a través de listas, esto nos lleva a tener que clasificar a nuestros contactos y diferenciarlos. Algunas maneras de segmentación pueden ser:

- Restringsidos – solo contactos (amigos de no café) son contactos con los que hay que guardar una cierta apariencia
- Profesional – contactos profesionales
- Amigos no cercanos (viviendo en otra ciudad por ejemplo)
- Contactos sensibles (familia, niños padres, sobrinos, etc.)
- Acceso ilimitado – amigos cercanos

Visión de un video: China envía a los adictos a internet a centros militares para rehabilitarse.

[Enlace directo a la página web y del video](#)

Al finalizar la sesión disfrutamos de un video en donde se hacía alusión a una clínica psiquiátrica que sirve para tratar la dependencia que tienen muchos jóvenes en China hacia los videojuegos. Lo hacen a través de un plan militar en donde los ejercitan, los medican, les ofrecen charlas a los padres y trabajan con los jóvenes desde un punto de vista psicológico para dar con el problema y solventarlo,

En la video, nos muestra la dependencia de “Electronic heroin” = heroína electrónica.

Este caso puede resumirse a la Adicción a Internet, pero en realidad es adicción a determinadas prácticas-aplicaciones: **Adiciones relacionadas con internet**. Como los juegos Online que dan una sensación de superación-éxito personal y de excitación que necesitamos como personas. Pero la dan de tal manera que nos hacemos dependientes a ello. Pero es objetivamente una cuestión de “auto-percepción” porque la gente no percibe si es malo o bueno para su salvación. Y de “soledad” porque dentro de los juegos y la recreación virtual nos dan una nueva visión de quienes somos, y es eso nos puede alejar del contacto real. Hay una necesidad de mantener el contacto pero si es únicamente a través de esta adicción, podemos perder poco a poco la sensación de estar un ser humano porque nuestra comunicación se resulta más y más dependiente a través de las nuevas tecnologías.